

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	English for Business and Communication
Corso di studio	Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	English for Business and Communication
Obbligo di frequenza	
Lingua di erogazione	Inglese

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Annarita Taronna	annarita.taronna@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Lingua e Traduzione - Lingua inglese	L-LIN /12	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II Semestre a.a. 2019/20
Anno di corso	I anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali workshop groupwork seminari

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h = 60'
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	110

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2020
Fine attività didattiche	Maggio 2020

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> di materiali autentici e di diverse tipologie testuali attraverso cui verranno estese e rafforzate le abilità linguistiche di base già acquisite al primio ciclo di studi. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> all'analisi di testi specialistici (i.e. linguaggi dei nuovi media e della comunicazione pubblica, sociale e

	<p>d'impresa) che richiedono l'applicazione di conoscenze e abilità nuove per affrontare tematiche interdisciplinari;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> e formulazione di una prospettiva critica personale rispetto ai nuovi contenuti acquisiti attraverso l'acquisizione di espressioni idiomatiche di vario grado e registro. • <i>Abilità comunicative</i> ed espositive rispetto ai temi più rilevanti nell'ambito del dibattito contemporaneo sulla lingua, sulle culture e sulla traduzione dei linguaggi specialistici in questione. • <i>Capacità di apprendere</i> e rafforzare a) le strutture fondamentali della lingua inglese e, in particolare, dei livelli morfo-sintattico, semantico-lessicale e fonetico-intonativo già acquisiti nel corso di laurea triennale; b) le principali differenze tra source language e target language attraverso percorsi di lettura guidata nell'ambito del linguaggio e della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> - descrizione e discussione degli aspetti generali della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa nel contesto italiano, inglese e statunitense; - analisi del aspetti lessicali della comunicazione d'impresa: USA e UK a confronto - creazione ed analisi di un corpus di documenti in lingua inglese concernenti le attività svolte dagli uffici stampa e dagli uffici di comunicazione di enti ed istituzioni internazionali (ex.: UE, ONU; BCE, UNHCR, IOM, UNESCO, etc.); - creazione di lessici disciplinari funzionali alla traduzione di contenuti specialistici; - realizzazione di workshops su documenti e testi specialistici: verranno assegnati testi su cui lavorare a casa di volta in volta, poi le varie soluzioni di traduzione saranno discusse e valutate collettivamente in aula con il docente;

Programma	
Testi di riferimento	
Note ai testi di riferimento	<p>R.Murphy, <i>English Grammar in Use</i> (intermediate), Cambridge, Cambridge University Press, (last edition) + CD-ROM.</p> <p>A.Koester et alii, 2012, <i>Business Advantage</i>, Cambridge University Press</p> <p>A.Flowers, 2015, <i>Global Writing for Public Relations: Connecting in English with Stakeholders and Publics Worldwide</i>, Taylor and Francis, London.</p>

Metodi didattici	<p>1. Didattica frontale: a) lezione frontale con dibattito tra discenti e docente;</p> <p>2. Didattica interattiva: b) presentazione e discussione di casi in grande gruppo; c) lezione integrata con filmati, questionari, casi didattici flash di stimolo, ecc.</p> <p>3. Didattica attiva: d) esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche; e) Role playing; f) lavoro a piccoli gruppi su problemi e casi didattici con breve presentazione delle conclusioni in sessione plenaria con il docente</p>
Metodi di valutazione	Test in itinere, esoneri di fine corso, prova scritta e colloquio orale
Altro	